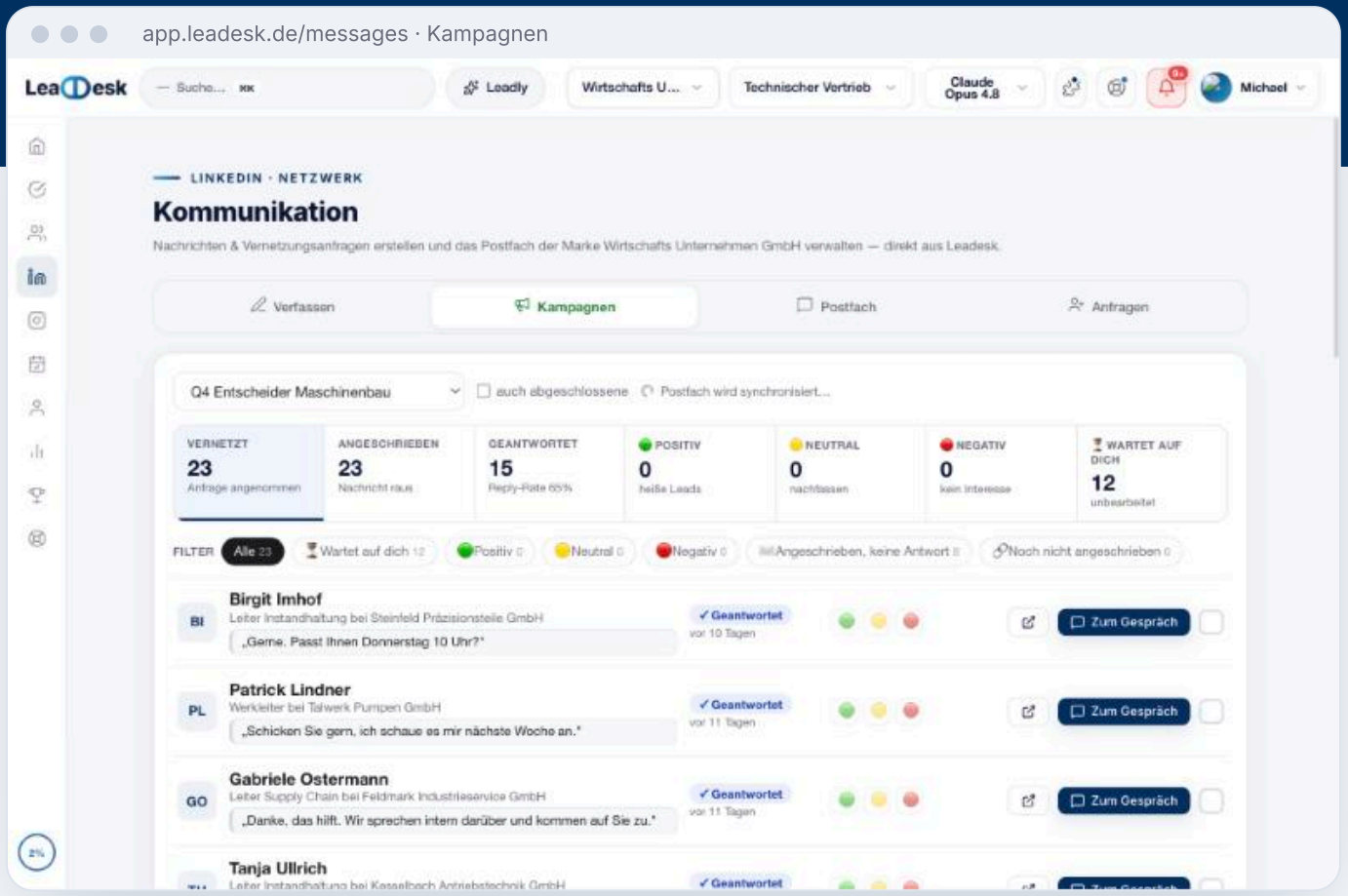
Lea Desk

FÜR VERTRIEBSMITARBEITER

VORTEIL 04 · KEIN LEAD GEHT VERLOREN

Wer antwortet, wird gesehen.

Alle Chats liegen in einem Postfach. Das Reply-Cockpit zeigt pro Kampagne, wer geantwortet hat, und ordnet jede Antwort per KI-Sentiment ein.



Reply-Cockpit

Vernetzt, angeschrieben, geantwortet, Reply-Rate und „wartet auf dich": offene Gespräche fallen sofort auf.

Sentiment per KI

Die KI schlägt positiv, neutral oder negativ vor, du bestätigst mit einem Klick. Heiße Leads lassen sich direkt filtern.

Keyword-Radar

Tracker finden Posts zu deinen Themen und Zielkunden. Dazu gibt es passende Kommentarvorschläge zum Einplanen.

Warme Leads erkennen: Wer mehrfach auf deine Beiträge reagiert, erscheint in den Analysen als wiederkehrender Engager.

VORTEIL 04 · KEIN LEAD GEHT VERLOREN

So verpasst du keine Antwort mehr

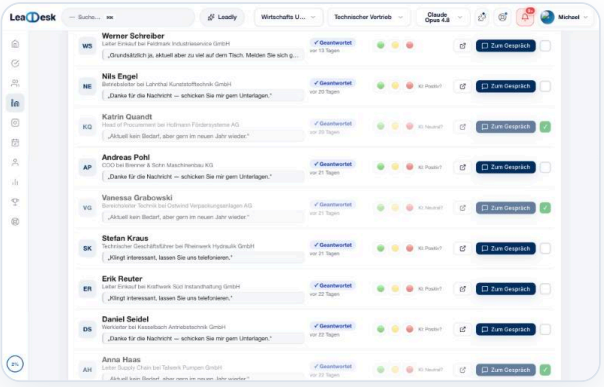
Täglich fünf Minuten: Antworten sichten, heiße Leads markieren, gezielt mitreden.

1 **Reply-Cockpit öffnen**

LinkedIn → Kommunikation, Reiter **Kampagnen**, oben die Kampagne wählen. Der Filter **Wartet auf dich** zeigt alle Gespräche, in denen du am Zug bist.

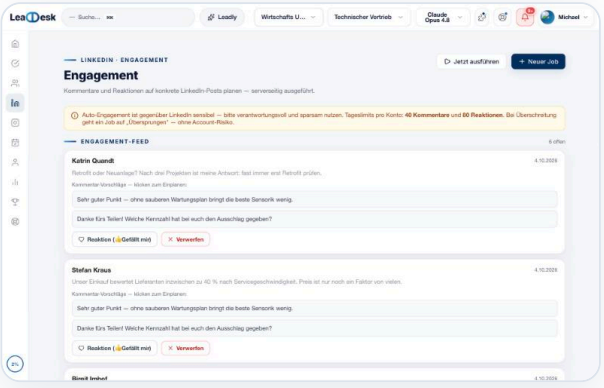
2 **Sentiment bestätigen**

Neben jeder Antwort schlägt die KI positiv, neutral oder negativ vor. Ein Klick auf den farbigen Punkt bestätigt. Der Filter **Positiv** zeigt dann deine heißen Leads.



3 **Mitreden**

LinkedIn → Engagement zeigt Posts aus deiner Zielgruppe mit je zwei Kommentarvorschlägen. Ein Klick auf einen Vorschlag plant ihn ein.



4 **Keyword-Radar anlegen**

Unter **Tracker → Neuer Tracker** Keywords oder eine Kontaktliste hinterlegen. Leadesk sammelt passende Posts im Feed.

