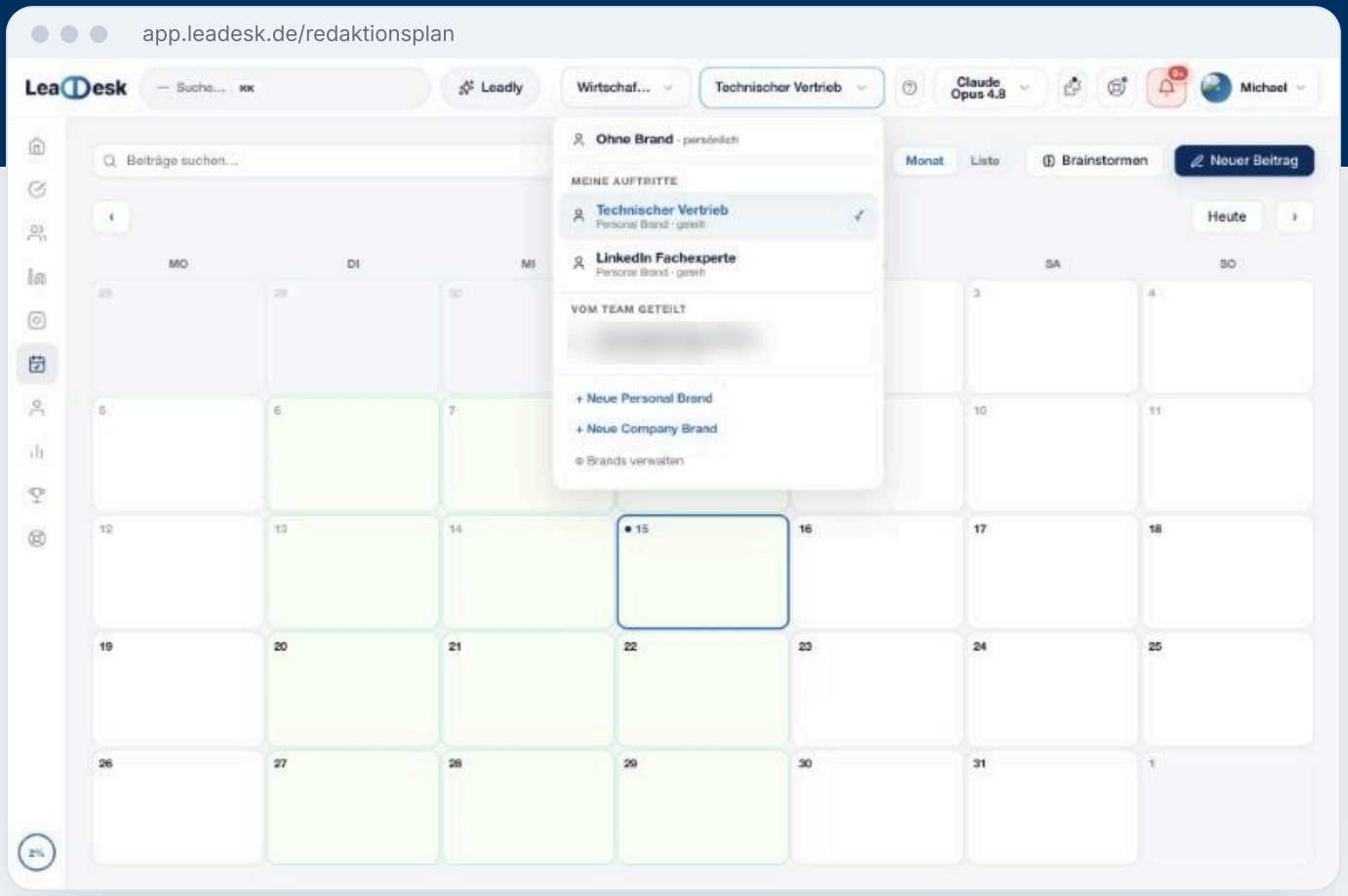
VORTEIL 05 · AMBASSADORS ZENTRAL STEUERN

Alle Stimmen, ein Plan.

Persönliche Profile und Unternehmensseiten werden als Marken an einem Ort geführt. Themen strukturieren, Inhalte erstellen und über alle Profile hinweg planen.



Marken statt Logins

Jeder Ambassador und jede Company Page ist eine Marke. Ein Klick in der Kopfzeile wechselt Stimme und Profil.

Im Team teilen

Marken lassen sich für Kolleginnen und Kollegen freigeben. So schreibt das Marketing mit, ohne Passwörter zu teilen.

Ein Redaktionsplan

LinkedIn und Instagram im selben Board: von der Idee über Entwurf und Freigabe bis zur Veröffentlichung.

Ohne Obergrenze: Im Marketing- und im All-In-Plan sind beliebig viele Marken enthalten.

Screenshot mit Demo-Daten

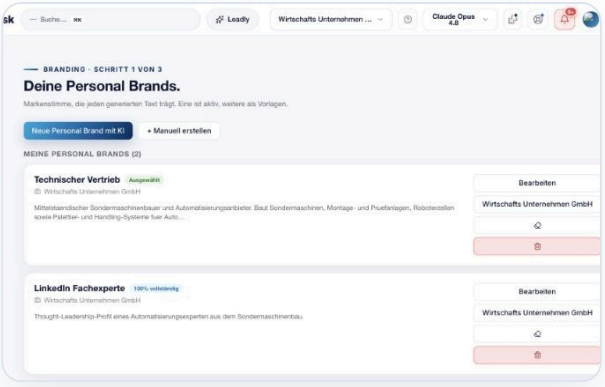
VORTEIL 05 · AMBASSADORS ZENTRAL STEUERN

So bringst du alle Profile an einen Ort

Eine Marke pro Ambassador und pro Unternehmensseite, ein gemeinsamer Redaktionsplan.

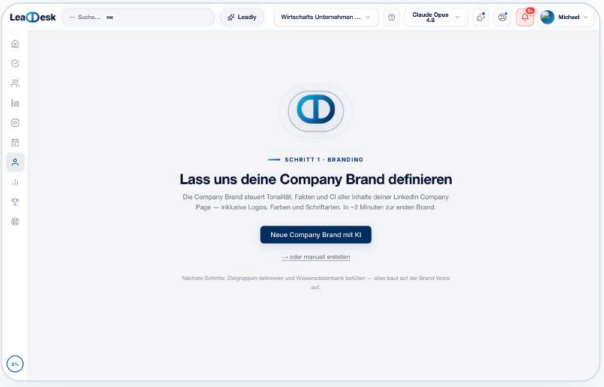
1 Personal Brands anlegen

Marke → Personal Brand → Neue Personal Brand mit KI. Lege für jeden Ambassador eine eigene Marke an.



2 Company Brand anlegen

Marke → Company Brand → Neue Company Brand mit KI. In rund zwei Minuten steht die Marke für die Unternehmensseite, mit Logos, Farben und Schriften.



3 Teilen und verbinden

Im Brand-Editor über **Geteilt** Kolleginnen und Kollegen Zugriff geben, ohne Passwörter weiterzureichen. Mit **LinkedIn verbinden** wird das passende Profil verknüpft, die Voraussetzung fürs Veröffentlichen.

4 Gemeinsam planen

Content → Redaktionsplan. Marke oben in der Kopfzeile wechseln, Beiträge im Board planen. LinkedIn und Instagram tragen ein eigenes Kanal-Label.

