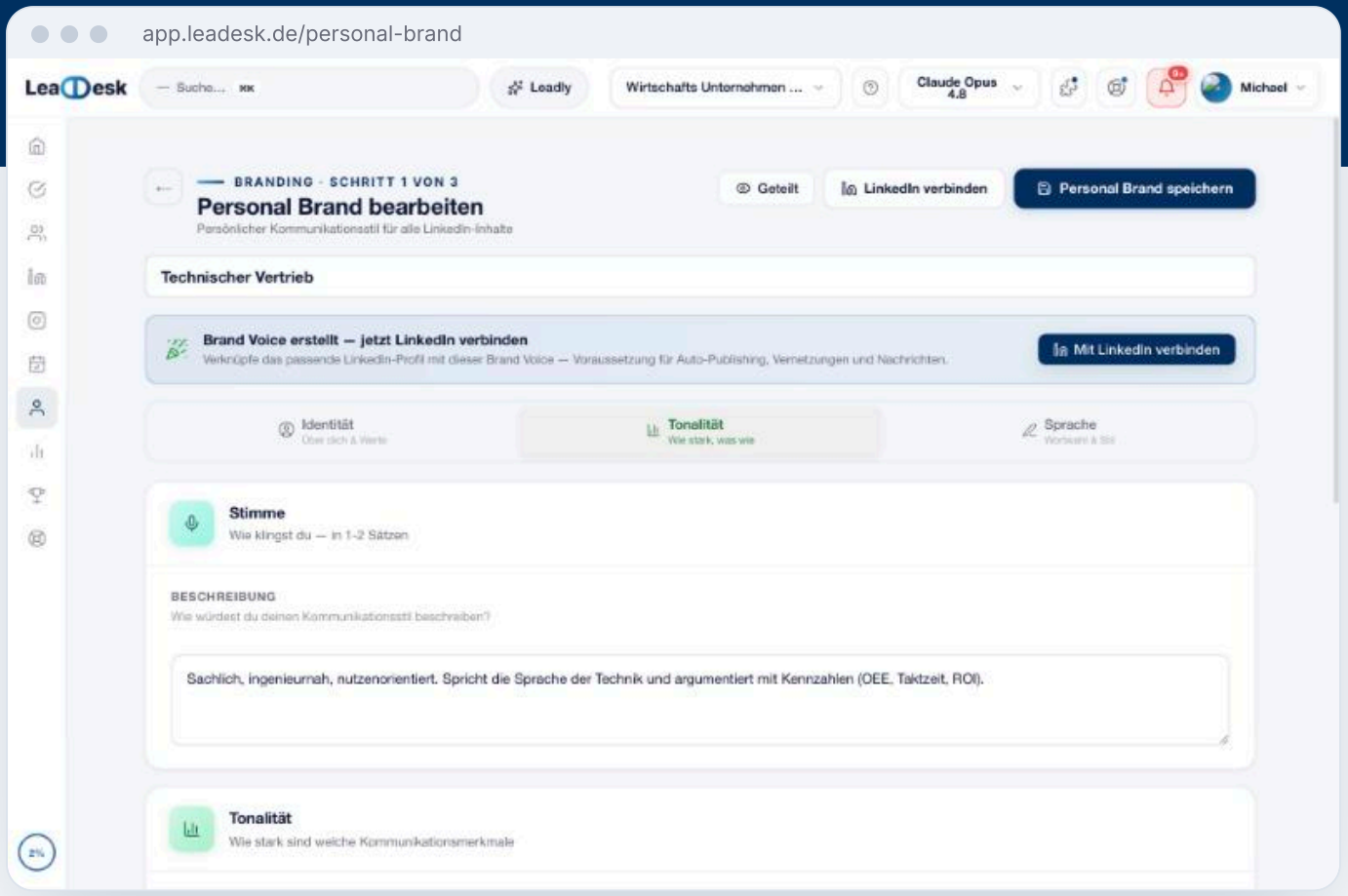
VORTEIL 06 · CI UND TONALITÄT

Klingt nach euch. Jedes Mal.

Marketing legt pro Marke Brand Voice, Zielgruppen und Wissensdatenbank fest. Die KI schreibt jeden Beitrag automatisch in dieser Tonalität.



1 · Brand Voice

Identität, Stimme, Tonalitäts-Slider, Keywords und Glossar. Company Brands tragen zusätzlich Logos, Farben und Schriften.

2 · Zielgruppen

Rollen, Branchen, Region und Pain Points. Aktive Zielgruppen fließen in jeden generierten Text ein.

3 · Wissensbasis

Produktübersichten, Case Studies, Referenzen und FAQs. Die KI schreibt mit euren Fakten statt mit Allgemeinplätzen.

☆ **Schnell startklar:** Eine Company Brand legt die KI in rund zwei Minuten an. Danach tritt jeder im Team einheitlich und markenkonform auf.

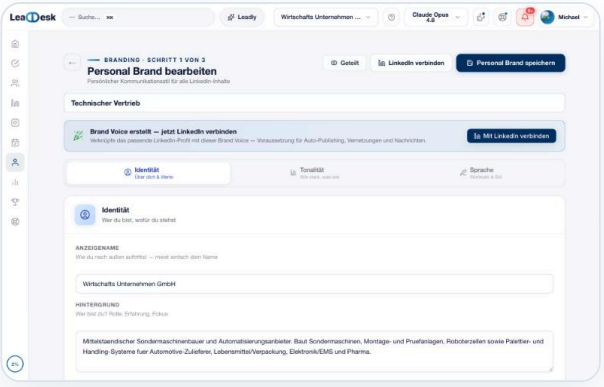
VORTEIL 06 · CI UND TONALITÄT

So legst du eure Markenstimme fest

Drei Bausteine pro Marke. Danach schreibt die KI jeden Text in eurer Tonalität.

1 Identität beschreiben

Marke → Personal oder **Company Brand → Bearbeiten**. Im Reiter Identität: Hintergrund, Mission, Vision, Werte und bis zu sechs Referenzbilder.

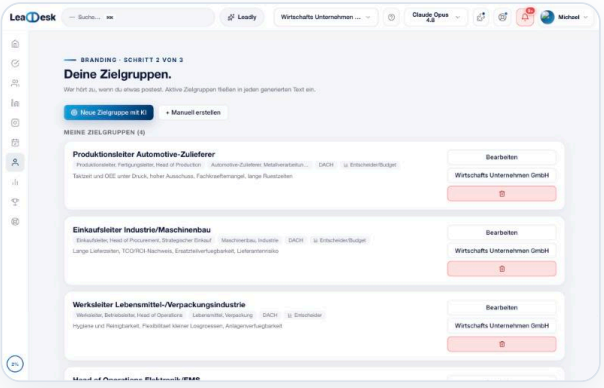


2 Tonalität und Sprache festlegen

Stimme in ein bis zwei Sätzen, Tonalitäts-Slider für die Intensität, bis zu 30 Keywords und ein Glossar für Fachbegriffe. Danach oben rechts speichern.

3 Zielgruppen anlegen

Marke → Zielgruppen → Neue Zielgruppe mit KI: Rollen, Branchen, Region und Pain Points. Aktive Zielgruppen fließen in jeden Text ein.



4 Wissensbasis füllen

Marke → Wissensdatenbank → + Wissen hinzufügen: Dokumente, URLs oder LinkedIn-Profile. Die KI schreibt mit euren Fakten.

